

MASTERCLASS

ONWEERSTAANBARE

INTERVIEWS

MAKEN

**Stel betere vragen, krijg betere
antwoorden en interview iedereen
als een Pro**



Inleiding

Bij het maken van een goed interview komt veel kijken. Dat begint bij oprechte interesse en het leren kennen van de ander. Wie is de geïnterviewde en waarom doet hij of zij wat zij doet? 'Wat drijft je' is niet voor niets een klassieke vraag onder interviewers.

Film je een interview, dan krijg je ook te maken met technische uitdagingen, zoals licht, geluid en montage. Je kunt iemand voor de camera zetten en er het beste van hopen, maar dan laat je heel veel aan het toeval over.

Interviewkandidaten zijn soms zenuwachtig, en geven onduidelijke antwoorden. Richt je onvoorbereid een camera op ze, dan kijken ze vaak uit beeld of komen ze niet uit hun woorden. Dit leidt tot matige gesprekken, die hun doel voorbij schieten.

Met een grondige voorbereiding maak je betere interviews. Of je de antwoorden nu noteert in een kladblok, opneemt op je telefoon of filmt met een dure camera. Bovendien werk je het gesprek sneller uit, want met subtiele hints stuur je gesprekspartners in de gewenste richting. Je weet wat je wilt bereiken en hoe je dat voor elkaar krijgt.

Een goede voorbereiding maakt een interview perfect. Ontdek daarom in deze cursus:

Hoe je een ideaal interview voorbereid.

Welke vragen altijd werken.

Wat de beste interview technieken zijn.

Hoe je een perfect video-interview filmt en monteert.

Met welke slimme tips je editen makkelijker maakt.

Welke apparatuur je nodig hebt voor de beste opnames.

En nog veel en veel meer.

Aan het einde van de cursus weet je precies hoe je perfecte interviews afneemt en monteert. Ik maak het zo praktisch mogelijk en de tips en inzichten kun je direct toepassen.

Laten we daarom direct van start gaan.

Met vriendelijke groet,



Niels de Groot

Pro Motion Film



Inhoudsopgave

<u>Stap 1. Voorbereiding</u>	6
<u>Bereid het interview grondig voor</u>	6
<u>Bepaal doel, medium en gewenste impact</u>	11
<u>Behaal je doelen</u>	14
<u>Bedenk thema's voor het interview</u>	16
<u>Researchfase: Leer je gesprekspartner echt kennen</u>	18
<u>Neem een pre-interview af</u>	20
<u>Bedenk vragen voor het interview</u>	22
<u>Stap 2. Interviews filmen</u>	32
<u>Ga op pad met de juiste apparatuur</u>	32
<u>Laat je gast (niet) schitteren met schmink</u>	36
<u>Research de locatie</u>	39
<u>Houd rekening met licht</u>	42
<u>Stap 3. Neem het interview op</u>	45
<u>Kies het beste camerastandpunt</u>	45
<u>Let op deze punten bij een binnen-interview</u>	52
<u>Bouw spanning op in je verhaal</u>	53
<u>Cijfer jezelf weg als interviewer</u>	56
<u>Voorkom deze valkuilen voor een foutloos interview</u>	58

<u>Stap 4. Monteer opnames tot een perfect interview</u>	60
<u>Laat de geïnterviewde het verhaal vertellen</u>	60
<u>Gebruik transcripts</u>	64
<u>Het interview monteren met een video-editer</u>	66
<u>Maak interviews zo tijdloos mogelijk</u>	70
<u>Stap 5. Vergroot je succes</u>	71
<u>Ga om met lastige interviewkandidaten</u>	71
<u>Checklist perfecte interviews opnemen</u>	75
<u>Eindoefening</u>	78
<u>Nu begint het pas</u>	80

Stap 1. Voorbereiding

Bereid het interview grondig voor

Of je nu professioneel of hobbymatig een interview opneemt, de voorbereiding bepaalt je succes. Houd rekening met de volgende punten.

De voorbereiding is cruciaal bij het opnemen, filmen en monteren van een geslaagd interview. Zet je zomaar iemand voor de camera en bestook je hem of haar met moeilijke vragen? Dan slaan mensen dicht, beginnen ze te mompelen of vertellen ze juist veel te veel. Dat is niet gek, want geïnterviewd worden is gewoon spannend en iedereen reageert daar anders op.

Wat is een interview eigenlijk?

Het is misschien een open deur, maar wat verstaan we precies onder een interview? Woordenboek Van Dale omschrijft het als volgt:

Interview: vraaggesprek met het doel om het gehoorde te publiceren of uit te zenden.

Een interview is dus een vraaggesprek tussen verschillende personen,

dat je verspreidt via geluid, tekst of beeld.



Interviews vinden vaak plaats als één op één gesprek, maar dat hoeft niet. Bij het tv-programma College Tour interviewen tientallen studenten de hoofdgast. En bij veel actualiteitenprogramma's zijn er presentatieduo's.

Het is ook mogelijk dat 1 interviewer meerdere mensen interviewt. Dit zie je vaak bij kennissessies op congressen en beurzen.

💡 **Opmerking.** In deze cursus concentreren we ons op zakelijke interviews. Dit zijn interviews die je afneemt om een bepaald doel te bereiken, bijvoorbeeld meer verkopen of je naamsbekendheid vergroten.

Er zijn ook andere soorten interviews. Bij een journalistiek interview bijvoorbeeld heb je vaak geen idee wat de ander gaat antwoorden. Of probeer je juist iemand van zijn stuk te brengen en tot onbedoelde uitspraken te verleiden.

Probeer bij een zakelijk interview verrassingen te voorkomen. Tijd is geld en een interview kan door een slechte voorbereiding compleet ontsporen. In het slechtste geval moeten opnames opnieuw, ben je veel te lang bezig dan gepland en haal je de deadline niet. Bereid je daarom altijd optimaal voor.

Verschillende manieren om doelen te bepalen

Bij een succesvol zakelijk interview heb je vooraf een duidelijk doel. Vaak is dat een direct doel, de aanleiding voor het interview. Iemand heeft bijvoorbeeld een boek geschreven of een bedrijf lanceert een nieuw product. Begin daarom altijd met het bepalen van het doel.

Het doel van een video kun je op verschillende manieren bepalen. Maak je de video voor iemand, vraag het dan aan de opdrachtgever. Waarom

schakelen ze je in en wat willen ze bereiken?

Je kunt een doel ook visualiseren. Wat wil je dat kijkers voelen na afloop van de video?

En wat wil je dat ze doen? Dit kan van alles zijn: geld doneren, lid worden, geïnspireerd raken of de gedeelde kennis toepassen. Bepaal dit vooraf en spoor ze aan dit te doen.

Naast het bepalen van doelen wil je de geïnterviewde vooraf zo goed mogelijk leren kennen.

Dit maakt interviewen makkelijker. Bovendien ontspannen mensen, als ze voelen dat je je huiswerk hebt gedaan en je ze serieus neemt. Er ontstaat vertrouwen.

Als derde wil je altijd grip houden op praktische zaken als planning, budget en deadlines.

Hoeveel tijd kun je in de video steken, wat mag het kosten en wanneer moet het klaar zijn.

Tijdsdruk heeft vaak consequenties voor het eindresultaat, dus besteed je kostbare tijd optimaal.

We gaan straks dieper in op het bepalen van doelen en het leren kennen van gesprekspartners. Om er lekker in te komen beginnen we met een opdracht.

Opdracht 1. Visualiseer de uitkomst van een interview

In deze cursus bereid je een interview voor met een interessante gast. Kies 1 persoon die je dolgraag wilt interviewen. Bijvoorbeeld:

- Een artiest die je bewondert.
- Een ondernemer, waar je graag van leert.
- Je vader of moeder, die je het hemd van het lijf wilt vragen.

Kies de persoon met zorg, want dit is de hoofdpersoon in alle oefeningen. In het vervolg van de cursus noemen we hem of haar X.

Heb je iemand gekozen? Visualiseer de ideale uitkomst van het denkbeeldige interview.

Je hebt lang met X gesproken. Wat voelen lezers of kijkers na het interview, wat blijft ze bij en wat gaan ze doen? Zet de stopwatch van je telefoon op 5 minuten en noteer de gedroomde uitkomst.

Bepaal doel, medium en gewenste impact

Je kunt een interview opnemen voor verschillende kanalen. Laat de keuze afhangen van je doel en de impact die je wilt maken.

Je kunt interviews opnemen voor jezelf of je eigen organisatie. Dan heb je de doelen - als het goed is - helder. Maak je video's voor opdrachtgevers, dan is dat vaak veel minder het geval. Want wat wil de klant nou precies bereiken met jouw beelden? Vraag je het, dan krijg je meestal een waslijst aan algemeenheden. Daar kom je niet verder mee. Stel daarom een limiet.

Bepaal per video maximaal 3 doelen, waarvan 1 hoofddoel. Dat hoofddoel móét echt behaald worden, en als de rest lukt is het winst.

Heeft een opdrachtgever geen concrete doelen? Denk dan mee, bijvoorbeeld door het samen beantwoorden van deze vragen:

- Wie zijn we?
- Waar staan we voor?
- Wie willen we bereiken?

- Wat willen we tegen deze mensen zeggen?
- Wat willen zij horen?
- Waar vinden we elkaar in het midden?

- Wat doen we als mensen reageren?
- Welke acties willen we uitlokken?
- Hoe maken we het makkelijker om gewenste acties uit te voeren?

Met de antwoorden op deze vragen ben je al een stuk verder. En kun je het interview inplannen in een bredere aanpak.

Kijk verder dan de korte termijn

Neem je regelmatig interviews af, dan heb je de nodige ervaring. Kijk met die kennis verder dan het nu. Hoe kun je kijkers bijvoorbeeld inspireren met het interview? Welke toekomstplannen heeft de organisatie waar je nu al wat mee kunt doen? En aan welke onderwerpen en thema's denkt een opdrachtgever misschien niet, die wel interessant zijn?

Een punt waar je ook op wilt letten is **tone of voice**. Het is niet alleen belangrijk wat je zegt, maar ook hoe je het zegt. Spreek je de geïnterviewde bijvoorbeeld aan met jij of u? En mag je brutale vragen stellen, of wil je juist als autoriteit overkomen? Denk daar vooraf goed over na en overleg het. Zodat de video straks perfect bij andere uitingen past.

💡 Opdracht 2. Wek theorie tot leven met storytelling

Pas je niet op, dan worden interviews snel technisch of theoretisch. Geïnterviewden vergeten dat anderen minder weten, of ze gebruiken jargon. Gewone mensen haken dan af, want het gesprek raakt ze niet of gaat te snel.

Maak moeilijke onderwerpen altijd concreet. Laat een gesprekspartner bijvoorbeeld met een verhaal toelichten wat hij of zij bedoelt. Vraag bijvoorbeeld: "Kun je daar een voorbeeld van geven?" Of: "Hoe gaat zoiets dan?" Dit oefenen we.

Neem je ideale interviewkandidaat weer als voorbeeld. Beantwoord vervolgens deze vragen.

- Wat wil je écht van X weten?
- Hoe voorkom je dat het gesprek te technisch wordt?
- Welke verhalen wil je van X horen?
- Welke vragen kun je stellen om die verhalen boven tafel te krijgen?

Pak pen en papier en noteer je antwoorden.